"Home Credit Bank" АҚ-ның ("ForteBank" АҚ ЕБ) ақшалай кредиттер бойынша "Кредит сомасынан 100% ұтып алыңыз" Жарнамалық акциясын өткізу талаптары (бұдан әрі – "Талаптар")

Терминдер және анықтамалар:
Банк – "Home Credit Bank" Акционерлік қоғамы ("ForteBank" Акционерлік қоғамының еншілес банкі) (қысқартылған атауы – "Home Credit Bank" АҚ ("ForteBank" АҚ ЕБ);
Өтемақы – Жарнамалық акцияның талаптарын орындаған жағдайда, Жарнамалық акцияға қатысушыларға берілетін негізгі борыш сомасы (есептелген және төленген) мен кредит бойынша сыйақы сомасы (есептелген және төленген) мөлшеріндегі ақшалай жүлде;
Клиент – Банкпен Кредит шартын жасасқан жеке тұлға;
Кредит шарты – Банк пен Клиент арасында жасалған ақшалай кредитті рәсімдеу туралы кредит шарты;
Кредит – Банк Клиентке берген кредит сомасы;
Жарнамалық акция – Уақытша жарнамалық акция;
ҚР – Қазақстан Республикасы;
SMS-хабарлама – Банк Клиенттің телефон нөміріне ұялы байланысты пайдалана отырып жіберетін бекітілген нысандағы қысқаша мәтіндік хабарлама;

1. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯНЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫСЫ

1.1. "Кредит сомасынан 100% ұтып алыңыз" жарнамалық акциясының (бұдан әрі – Жарнамалық акция) ұйымдастырушысы "Home Credit Bank" АҚ ("ForteBank" АҚ ЕБ) (бұдан әрі – Банк) болып табылады.
1.2. Банк Жарнамалық акцияға қатысушылардың тізімін қалыптастыру тәртібін дербес түрде айқындайды**.**

2. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯ ҚАТЫСУШЫЛАРЫ

2.1. Жарнамалық акцияға қатысушылар – Жарнамалық акцияны өткізу кезеңінде Банктің бөлімшелерінде, шағын кеңселерінде, серіктестердің сауда нүктелерінде, WEB-арнада (оның ішінде «Қазпошта» QR коды арқылы), Банктің мобильді қосымшасында кез келген мерзімге кемінде 100 000 теңге сомасына ақшалай кредитті (бұдан әрі – «Кредит») (оның ішінде ішкі және сыртқы қайта қаржыландыруды) рәсімдеген ҚР азаматтары болып табылатын жеке тұлғалар, сондай-ақ Банктің клиенттері болып табылатын, тұруға ықтиярхаты бар бейрезиденттер.
2.2. Банкпен жасалған кез келген шарт бойынша Банк алдындағы міндеттемелерді орындауда бұзушылықтары бар клиенттер Жарнамалық акцияға қатыса алмайды. Төлем мерзімі өткен ағымдағы және/немесе өтелген берешегі бар кредит шарттары ұтыс ойынына қатыспайды. Банктегі кез келген кредит бойынша төлемді кейінге қалдыру мүмкіндігі ұсынылған, сондай-ақ ағымдағы шотына/дебет картасына қандай да бір тыйым салынған клиенттер Жарнамалық акцияға қатыспайды.
2.3. Банк қызметкерлері Жарнамалық акцияға қатыса алмайды.
2.4. Жарнамалық акция кезінде және Жеңімпаздарға төлем жасалғанға дейін Банкпен кредит шарты бұзылған немесе шарттық қатынастар тоқтатылған жағдайда Банк Кредитті рәсімдеген Клиентті Қатысушылар/Жеңімпаздар тізімінен алып тастайды.

3. ӨТКІЗУ ТӘРТІБІ МЕН ОРНЫ

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

3.1. **Жарнамалық акция** 2026 жылғы 16 қарашадан 2027 жылғы 3 қаңтарға қоса алғанға дейін өткізіледі (бұдан әрі – Акция кезеңі).
3.2. Жарнамалық акцияны өткізу кезеңінде ақшалай кредитті (оның ішінде ішкі және сыртқы қайта қаржыландыруды) рәсімдеген және оның талаптарына сәйкес келетін клиенттер ұтыс ойынына қатысады. Жарнамалық акция шеңберінде Банк Жарнамалық акцияны өткізу кезеңінде рәсімделген кредит шарттары арасында әлеуметтік желілерде тікелей эфирде ұтыс ойынын өткізеді. Банк Жарнамалық акция Жеңімпаздарына Клиенттің ағымдағы шотына/дебет картасына кредит шарты бойынша берешек сомасына тең ақша сомасын, атап айтқанда негізгі борышты (есептелген және төленген) және кредит бойынша сыйақыны (есептелген және төленген) төлейді (бұдан әрі - Ақшалай жүлде). Жеңімпаздардың Ақшалай жүлдесі Жарнамалық акцияны өткізу кезеңінде рәсімделген кредит шарттары бойынша кредит сомасына тең болады және тек ұтыс ойынының жеңімпаздары деп танылған клиенттерге ғана беріледі.
3.3. Жарнамалық акция шеңберіндегі ұтыс ойыны Акция кезеңінде ақшалай кредиттерді (оның ішінде ішкі және сыртқы қайта қаржыландыруды) рәсімдеген және оның шарттарына сәйкес келетін клиенттер арасында өткізіледі. Егер клиент Акция кезеңінде бір немесе бірнеше Кредит шартын рәсімдеген жағдайда, олардың әрқайсысы ұтыс ойынына қатысады. Клиент Акция кезеңінде неғұрлым көп Кредит шартын рәсімдесе, оның жүлде ұтып алу мүмкіндігі соғұрлым жоғары болады. Клиент тек бір рет және тек бір Кредит шарты бойынша Жеңімпаз деп танылады. Жеңімпаздардың жалпы саны Жеңімпаздарға төлем жасау нәтижелеріне және бюджетке қарай өзгертілуі мүмкін.
3.4. Жарнамалық акция шеңберінде Жеңімпазға берілетін кредит шарты бойынша Ақшалай жүлдені алу құқығы Жеңімпаздың өзіне ғана тиесілі және оны үшінші тұлғаларға беруге немесе өзге де тәсілмен иеліктен шығаруға болмайды.
3.5. Жарнамалық акцияны өткізу орны (аумағы) – Қазақстан Республикасы.
3.6. Жарнамалық акция бойынша ұтыс ойындарын өткізу кестесі:

Ұтыс ойыны нөмірі	**Кредит шартын рәсімдеу кезеңі**	**Ұтыс ойыны өтетін күн**	**Ойнатылатын ақшалай жүлде**
1	16.11.2026-22.11.2026	24.11.2026	Кредит шарты бойынша берешекке тең ақша сомасы - 3 кредит шарты бойынша негізгі борыш (есептелген және төленген) және кредит үшін сыйақы (есептелген және төленген).
2	16.11.2026-29.11.2026	01.12.2026	
3	16.11.2026-06.12.2026	08.12.2026	
4	16.11.2026-13.12.2026	15.12.2026	
5	16.11.2026-20.12.2026	22.12.2026	
6	16.11.2026-27.12.2026	29.12.2026	
7	16.11.2026-03.01.2027	05.01.2027	

5. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯНЫҢ ҚАТЫСУШЫЛАРЫМЕН КОММУНИКАЦИЯ ТӘРТІБІ

5.1. Жарнамалық акция туралы ақпаратты Банк стандартты хабарламаларды жіберу кестесіне сәйкес PUSH және/немесе SMS-хабарламалар арқылы жеткізеді.

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

5.2. Жарнамалық акция туралы ақпарат медиа арналар, оның ішінде digital-арналар мен офлайн-жарнама арқылы, соның ішінде: онлайн-жарнама (баннерлік және контекстік жарнама, Банктің сайтында және Банктің мобильді қосымшасында жарнаманы орналастыру), Банктің әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарында жариялау, бұқаралық ақпарат құралдарында PR-материалдарды орналастыру арқылы жеткізіледі.
5.3. Ақпарат PUSH-хабарламалар және SMS арқылы жіберіледі. Ең алдымен PUSH-хабарлама жіберіледі, ал ол жеткізілмесе, SMS-хабарлама жіберіледі.
5.4. Банк жеңімпазбен байланыс орнату үшін үш (3) рет әрекет жасағаннан кейін жеңімпаз оған жауап бермеген, не Ақшалай жүлдені алудан бас тартқан, не Ақшалай жүлдені төлеу кезінде Клиенттің ағымдағы шотына/дебет картасына тыйым салынған жағдайда, мұндай жеңімпаз Ақшалай жүлдеден бас тартқан болып есептеледі. Бұл жағдайда Банк жаңа жеңімпазды анықтауға немесе Жарнамалық акция талаптарына сәйкес Ақшалай сыйлықты өз қалауы бойынша пайдалануға құқылы.
5.5. Жеңімпаз қате, толық емес немесе өзекті емес байланыс деректерін көрсеткен жағдайда, Банк жеңімпазды хабардар ету мүмкін болмағаны үшін жауапты болмайды.

6. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯҒА ҚАТЫСУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

6.1. Жарнамалық акциға қатысу үшін клиенттерге банктің бөлімшелерінде, шағын кеңселерінде, серіктестердің сауда нүктелерінде, WEB-арнасында (оның ішінде Қазпошта QR коды арқылы), мобильді қосымшада кез келген мерзімге 100 000 (жүз мың) теңгеден артық сомаға ақшалай кредитті (оның ішінде ішкі және сыртқы қайта қаржыландыруды) рәсімдеу қажет. Сонда клиенттер Банк ұйымдастырған ұтыс ойынына қатысу мүмкіндігіне ие болады.
6.2. Жарнамалық акцияға оның өткізілу кезеңі кезінде рәсімделген ақшалай кредиттер (оның ішінде ішкі және сыртқы қайта қаржыландыру) қатысады. Жарнамалық акцияның жеңімпазы анықталған сәтке дейін клиенттің ресімделген кредиті белсенді және толық өтелмеген болуы тиіс. Кредит бойынша мерзімі өткен берешек болмауы тиіс. Сонымен қатар өтелген мерзімі өткен берешегі де болмауы тиіс. Клиентте белсенді мерзімі өткен берешек немесе/және төлем мерзімін кейінге қалдыру жағдайы болмауы тиіс. Кредит ішінара мерзімінен бұрын өтелсе де, ол ұтыс ойынына қатысады. Жеңімпаздардың ағымдағы шотында/дебет картасында тыйым салулар болмауы тиіс.
6.3. Клиенттің Жарнамалық акцияға қатысу туралы PUSH және/немесе SMS хабарлама алу фактісі, сондай-ақ Банктің менеджері бөлімшеде/байланыс орталығы арқылы/ТЛМ арқылы берген консультациясы клиенттің жарнамалық акцияға қатысуға келісімнің растамасы болып табылады.
6.4. Жарнамалық акция бойынша сыйақы Клиенттің ағымдағы шотына/дебет картасына кредит шарты бойынша берешек сомасына тең ақша сомасын, атап айтқанда негізгі борышты (есептелген және төленген) және кредит бойынша сыйақыны (есептелген және төленген) төлеу болып табылады. Жеңімпаздардың ұтыс мөлшері Жарнамалық акцияны өткізу кезеңінде рәсімделген кредит шарттары бойынша кредит сомасына тең болады және тек ұтыс ойынының жеңімпаздары деп танылған клиенттерге ғана беріледі. Негізгі борыш пен кредит бойынша сыйақы алдын ала төленген жағдайда, олар клиенттің ағымдағы шотына/дебет картасына қайтарылады.

11. ШАҒЫМДАРДЫ ҚАРАУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

11.1. Жарнамалық акцияны өткізуді ұйымдастыруға байланысты шағымдарды Қатысушылар Банктің мобильді қосымшасы ("Өтініштер" бөлімі) немесе Банктің бөлімшесі арқылы жібере алады.
11.2. Банк Қатысушылардың талаптарына қатысты осындай талаптарды алғаннан кейін күнтізбелік 15 күннен кешіктірмей шешім шығарады.

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

12. ӨЗГЕ ТАЛАПТАР

12.1. Жарнамалық акцияға қатысу фактісі оның Қатысушылары олардың аты-жөндері және фотосуреттері Банктің қалауы бойынша маркетингтік мақсаттарда пайдаланылуы мүмкін екендігімен келісетінін білдіреді;
12.2. Жарнамалық акцияға қатысу фактісі Қатысушының осы Талаптарға қоса берілген 1-қосымшамен толық танысқанын және келісетінін растайды;
12.3. Банк кез келген уақытта жарнамалық акцияны жою немесе ұзарту, жүлде қорының мөлшері мен құрамын өзгерту, сондай-ақ осы Шарттарды қажеттілік туындаған жағдайда өзгерту құқығын өзіне қалдырады. Банк Жарнамалық акция шарттарының өзгергені туралы ақпаратты қатысушылардың назарына www.home.kz сайты арқылы уақтылы жеткізеді;
12.4. Жеңімпаздар Жарнамалық акция талаптарына сәйкес келмеген жағдайда Банк жүлде қорына өз қалауы бойынша иелік ету құқығын өзінде қалдырады.
12.5. Банк Жарнамалық акцияның қатысушыларын хабардар ету бойынша жүргізілетін мобильді байланыс операторларының жұмысы, мобильді байланыстың кез келген қателері, интернет желісі жұмысының іркілістері үшін жауапты болмайды.

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

"Home Credit Bank" АҚ-ның ("ForteBank" АҚ ЕБ) ақшалай кредиттер бойынша "Кредит сомасынан 100% ұтып алыңыз" Жарнамалық акциясын өткізу талаптарына
№ 1 Қосымша

Ақшалай жүлдені қабылдау актісі

Мен

_____,

жеке куәлік № _____, _____ (берілген күні) _____ (құжатты берген орган), ЖСН_____,

«HOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) өткізетін Жарнамалық акцияның Жеңімпазы болып табылатыным туралы хабардар болдым және _____ ақшалай жүлдені алғанымды растаймын.

Мен

_____,

«HOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) өткізетін Жарнамалық акцияның жеңімпазы болып табыламын**,** және дербес деректерді жинауға, өңдеуге, сақтауға және пайдалануға, сондай-ақ жарнамалық мақсатта конкурстық жұмыстар, фотосуреттер, бейнесюжет және сұхбаттар үшін өтеусіз негізде өз бейнемді ұсынуға және пайдалануға өз келісімімді беремін.

Мен

_____,

«HOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) өткізетін Жарнамалық акцияның жеңімпазы болып табыламын, және «HOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) Қазақстан Республикасының салық заңнамасында белгіленген мөлшерде ақшалай жүлде құнынан жеке тұлғалардың табыстарына есептелген салық сомасын Қазақстан Республикасының бюджетіне толық мөлшерде төлейтіндігімен келісемін.

Күні_____

Қолы_____

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

Условия проведения рекламной акции
"Выиграйте 100% от суммы своего кредита"
по денежным кредитам АО "Home Credit Bank" (ДБ АО "ForteBank")
(далее – "Условия")

Термины и определения:
Банк – Акционерное Общество "Home Credit Bank" (Дочерний банк акционерного общества "ForteBank") (сокращенное наименование – АО "Home Credit Bank" (ДБ АО "ForteBank");
Возмещение – денежный приз в размере суммы основного долга (начисленный и оплаченный) и вознаграждения за кредит (начисленное и оплаченное), участникам Рекламной акции в случае выполнения условий Рекламной акции;
Клиент – физическое лицо, заключившее Кредитный договор с Банком;
Кредитный договор – кредитный договор об оформлении денежного кредита, заключенный между Банком и Клиентом;
Кредит – сумма кредита, выданная Банком Клиенту;
Рекламная акция – Временная рекламная акция;
РК – Республика Казахстан;
SMS-сообщение – короткое текстовое сообщение установленного формата, передаваемое Банком Клиенту посредством сотовой связи на номер телефона;

2. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.3. Организатором рекламной акции «Выиграйте 100% от суммы своего кредита» (далее – Рекламная акция) является АО «Home Credit Bank» (ДБ АО “Forte Bank”) (далее – Банк).
1.4. Порядок формирования списка участников Рекламной акции Банк определяет самостоятельно**.**

3. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Участники Рекламной акции – физические лица - граждане РК, а также нерезиденты с видом на жительство, являющиеся клиентами Банка, которые в период проведения Рекламной акции оформили денежный кредит (в том числе внутреннее и внешнее рефинансирование) на сумму свыше 100 000 тенге на любой срок в отделениях, микрофисах, торговых точках партнеров, WEB- канале (в том числе QR Казпочты), мобильном приложении Банка (далее – «Кредит»).
4.2. Участниками Рекламной акции не могут быть клиенты, которые имеют нарушения в выполнении обязательств перед Банком по любому договору, заключенному с Банком. В розыгрыше не участвуют кредитные договоры, имеющие текущую и/или погашенную просрочку платежа. В Рекламной акции не участвуют клиенты, имеющие действующую отсрочку платежа по любому кредиту в Банке, а также при наличии любого ареста на текущем счете/дебетной карте.
4.3. Участниками Рекламной акции не могут быть работники Банка.
4.4. В случае расторжения кредитного договора, либо иного прекращения договорных отношений с Банком в период действия Рекламной акции и до выплаты Победителям Банк исключает клиента, оформившего кредит из списка Участников/Победителей.

4. ПОРЯДОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

6.1. **Рекламная акция проводится в период** с 16 ноября 2026 г. по 3 января 2027 г. включительно (далее – Период акции).
6.2. Клиенты, оформившие денежный кредит (включая внутреннее и внешнее рефинансирование) в период проведения Рекламной акции и соответствующие её условиям, становятся участниками розыгрыша. В рамках Рекламной акции Банк проводит розыгрыш в прямом эфире в социальных сетях среди кредитных договоров, оформленных в период Рекламной акции. Для победителей розыгрыша Банк выплачивает сумму денег, равную задолженности по кредитному договору - основной долг (начисленный и оплаченный) и вознаграждение за кредит (начисленное и оплаченное), на текущий счет/дебетную карту клиента (далее - Денежный приз). Денежный приз победителей равен сумме кредита по кредитным договорам, оформленным в период проведения Рекламной акции, и только для клиентов, признанных победителями розыгрыша.
6.3. Розыгрыш в рамках Рекламной акции проводится среди клиентов, оформивших денежные кредиты (включая внутреннее и внешнее рефинансирование) в Период акции и соответствующих её условиям. Если клиент оформил один или более кредитных договоров в Период акции, каждый из таких договоров участвует в розыгрыше. Чем больше кредитных договоров оформлено клиентом в период акции, тем выше его шансы на выигрыш. Клиент может быть признан Победителем только один раз и только по одному кредитному договору. Общее количество победителей может быть изменено по итогам выплат Победителям и бюджета.
6.4. Право на выплату Денежного приза по кредитному договору, предоставляемое Победителю в рамках Рекламной акции, является персональным и не подлежит передаче, уступке или иному отчуждению в пользу третьих лиц.
6.5. Место (территория) проведения Рекламной акции – на территории Республики Казахстан.
6.6. График проведения розыгрышей по Рекламной акции, следующий:

Номер розыгрыша	**Период для оформления кредитного договора**	**Дата розыгрыша**	**Разыгрываемый денежный приз**
1	16.11.2026-22.11.2026	24.11.2026	Сумма денег равная задолженности по кредитному договору - основной долг (начисленный и оплаченный) и вознаграждение за кредит (начисленное и оплаченное) по 3 кредитным договорам.
2	16.11.2026-29.11.2026	01.12.2026	
3	16.11.2026-06.12.2026	08.12.2026	
4	16.11.2026-13.12.2026	15.12.2026	
5	16.11.2026-20.12.2026	22.12.2026	
6	16.11.2026-27.12.2026	29.12.2026	
7	16.11.2026-03.01.2027	05.01.2027	

6. ПОРЯДОК КОММУНИКАЦИИ С УЧАСТНИКАМИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

10.1. Информирование о рекламной акции будет проводиться Банком посредством PUSH и/или SMS уведомлений в соответствии со стандартным графиком рассылки.

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

10.2. Информирование о рекламной акции будет проводиться посредством медиа каналов, включая digital-каналы и офлайн-размещения, в том числе: онлайн-продвижение (баннерная и контекстная реклама, размещение на сайте Банка и в мобильном приложении Банка), публикации в официальных аккаунтах Банка в социальных сетях, PR-размещения в средствах массовой информации.
10.3. Отправка коммуникации будет осуществляться через PUSH-уведомления и SMS. В первую очередь будет отправлено PUSH-уведомление, и, если его доставка окажется невозможной, будет отправлено SMS-уведомление.
10.4. В случае если победитель не отвечает на обращения Банка после трех (3) попыток связи, либо отказывается от получения Денежного приза, либо при выплате Денежного приза текущий счет/дебетная карта клиента будут арестованы такой победитель считается отказавшимся от Денежного приза. В указанном случае Банк вправе определить нового победителя либо распорядиться Денежным призом по своему усмотрению в соответствии с условиями Рекламной акции.
10.5. Банк не несет ответственности за невозможность уведомления победителя в случае указания им некорректных, неполных или неактуальных контактных данных.

7. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

12.1. Для участия в рекламной акции клиентам необходимо оформить денежный кредит (в том числе внутреннее и внешнее рефинансирование) на сумму свыше 100 000 (сто тысяч) тенге на любой срок в отделениях, микрофисах банка, торговых точках партнеров, WEB- канале (в том числе QR Казпочты), мобильном приложении и получить шанс участия в розыгрыше от Банка.
12.2. В Рекламной акции учитываются денежные кредиты (в том числе внутреннее и внешнее рефинансирование), оформленные в период Рекламной акции. На момент выявления победителя Рекламной акции, оформленный кредит у клиента должен быть активен и не погашен полностью. Кредит не должен быть просрочен и/или имел погашенную просрочку. У клиента не должно быть действующей просрочки и/или отсрочки платежа. При частичном досрочном погашении кредита кредитный договор также участвует в розыгрыше. Текущий счет/дебетная карта победителей не должны быть арестованы.
12.3. Факт получения клиентом PUSH и/или SMS уведомления об участии в Рекламной акции, а также консультация, осуществленная менеджером Банка в отделении/КЦ/ТЛМ, являются подтверждением согласия на участие в Рекламной акции.
12.4. Вознаграждение по Рекламной акции выплату суммы денег, равную задолженности по кредитному договору - основной долг (начисленный и оплаченный) и вознаграждение за кредит (начисленное и оплаченное), на текущий счет/дебетную карту клиента. Размер выигрыша победителей равен сумме кредита по кредитным договорам, оформленным в период проведения Рекламной акции, и только для клиентов, признанных победителями розыгрыша. Ранее оплаченные основной долг и вознаграждение по кредиту подлежат возврату клиенту на текущий счет/дебетную карту.

22. ПРАВИЛА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ

22.1. Жалобы, связанные с организацией проведения Рекламной акции, Участники могут направлять через следующие каналы: мобильное приложение Банка (раздел "Обращения") или отделение Банка.
22.2. Банк выносит решение относительно претензий Участников не позднее 15 календарных дней после получения таковых.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

24.1. Факт участия в Рекламной акции подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы в маркетинговых целях по усмотрению Банка;
24.2. Факт участия в Рекламной акции подтверждает, что Участник полностью ознакомлен и согласен с Приложением 1 к настоящим Условиям;
24.3. Банк оставляет за собой право в любое время отменить или продлить Рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения участников информацию об изменении условий Рекламной акции на сайте www.home.kz;
24.4. Банк оставляет за собой право распоряжаться призовым фондом по своему усмотрению при не соответствии Победителей условиям Рекламной акции.
24.5. Банк не несет ответственности за работу операторов мобильной связи, любые ошибки мобильной связи, сбои работы сети Интернет, посредством которых производится информирование Участников Рекламной акции.

Internal Home Credit Bank Kazakhstan

Приложение №1
к Условиям проведения Рекламной акции "Выиграйте 100% сумму своего кредита"
по денежным кредитам АО "Home Credit Bank" (ДБ АО "ForteBank")

Акт принятия денежного приза

Я_____

,

удостоверение личности № _____ выдано _____

(дата) _____ (орган, выдавший документ), ИИН_____,

уведомлен (а), что являюсь Победителем Рекламной акции проводимым АО «HOME CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK») и подтверждаю получение денежного приза _____.

Я_____

,

являюсь победителем Рекламной акции**,** проводимого АО «HOME CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK»), и даю свое согласие на сбор, обработку, хранение и использование персональных данных, а также на предоставление и использование собственного изображения, и на использование конкурсных работ, фотографий, видеосюжета и интервью в рекламных целях на безвозмездной основе.

Я _____,

являюсь победителем Рекламной акции, проводимого АО «HOME CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK»), согласен с тем, что сумма исчисленного налога на доходы физических лиц со стоимости денежного приза, в размере, установленном налоговым законодательством Республики Казахстан, будет оплачена в полном размере в бюджет Республики Казахстан АО «HOME CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK»).

Дата_____

Подпись_____

Internal Home Credit Bank Kazakhstan