

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «BACK TO SCHOOL» ПО КАРТЕ РАССРОЧКИ OZEN ОТ АО «HOME CREDIT BANK»

1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.1. Организатором рекламной акции «Back to School» (далее – «Рекламная акция») является АО «Home Credit Bank» (далее – «Банк»)

1.2. Рекламная акция предусматривает участие Клиента в розыгрышах следующих призов:

№	Наименование	Количество, шт.
1.	Сертификат от MARWIN на сумму 20 000 (двадцать тысяч) тенге	30
2.	Apple MacBook	12

2. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участниками Рекламной акции – физические лица – граждане Республики Казахстан, являющиеся Клиентами Банка, а также нерезиденты с видом на жительство, которые в период проведения Рекламной акции оформили или имеют действующий и/или подписанный договор на кредитную карту (далее – договор) с типом продукта OZEN и являются фактическими держателями платежной карточки Банка.

2.2. Участниками рекламной акции не могут быть лица, которые находятся в пуле DeCLIP (Credit limit decrease process – процесс по уменьшению кредитного лимита кредитной карточки) за последние 3 месяца

2.3. Участниками рекламной акции не могут быть лица, которые в период рекламной акции имеют нарушения в выполнении обязательств перед Банком по любому договору, заключенному с Банком.

2.4. В случае расторжения договора, либо иного прекращения договорных отношений с Банком в период действия рекламной акции Банк исключает Клиента из списка участников.

2.5. В случае оформления договора в период рекламной акции Клиент может стать участником рекламной акции согласно п. 2.1

2.6. Действующие работники Банка не могут участвовать в розыгрышах по рекламной акции.

3. ПОРЯДОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Рекламная акция проводится в период с 15 августа 2024 года по 25 сентября 2024 года включительно (далее – «период проведения Рекламной акции»).

3.2. Место (территория) проведения Рекламной акции – на территории Республики Казахстан.

3.3. Платежные операции, совершенные до 00:00 часов 15 августа 2024 года, или после 23:59 (по времени Астана) часов 25 сентября 2024 года не принимают участия при расчете результатов Рекламной акции.

4. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Для участия в розыгрышах по Рекламной акции необходимо в течение недели (график недель см. в п.6.4.) совершить не менее 1 (одной) расходной транзакции сумму от 10 000 (десяти тысяч) тенге, а именно совершить снятие или обналичивание денежных средств с кредитной (платежной) карточки на сумму от 10 000 (пяти тысяч) тенге с банкоматов (тип транзакции – АТМ), или в кассах Банка (тип транзакции – CWCD), или в терминалах Банка (тип транзакции – CWKI), или через кассы сторонних организаций (тип транзакции – CSD), или их перевод с кредитной (платежной) карточки на платежную карточку любого другого БВУ РК (тип транзакции – AFT), или внутренний перевод с кредитной (платежной) карточки на дебетную карточку (тип транзакции – IDTO_OUT) и\или совершить покупку с использованием кредитной (платежной) карточки для покупки товаров и услуг (тип транзакции – RTL), а так же совершить платеж в мобильном приложении Банка (тип транзакции - OTSE), за исключением транзакций по азартным играм (Merchant Category Code – 7801 и 7995)

4.2. Транзакции с типом INIT и RCD не учитываются в результатах для формирования списков, удовлетворяющих выполнение условий акции.

4.3. Чем больше у Клиента совершенных транзакций согласно п. 6.1, тем больше вероятность выигрыша.

4.4. График проведения розыгрышей (один раз в неделю) по Рекламной акции, следующий:

Номер розыгрыша	Период для совершения расходных транзакций	Дата розыгрыша	Разыгрываемые призы
1	15.08.2024-21.08.2024	27.08.2024	Сертификаты, Apple MacBook
2	22.08.2024-28.08.2024	03.09.2024	Сертификаты, Apple MacBook
3	29.08.2024-04.09.2024	10.09.2024	Сертификаты, Apple MacBook
4	05.09.2024-11.09.2024	17.09.2024	Сертификаты, Apple MacBook
5	12.09.2024-18.09.2024	24.09.2024	Сертификаты, Apple MacBook
6	19.09.2024-25.09.2024	01.10.2024	Сертификаты, Apple MacBook

4.5. В случае выигрыша приза перечисленных в п.1.3 Клиентом в одном розыгрыше, Клиент **не будет исключаться** из розыгрышей в последующих неделях, принимают участие все Клиенты, выполнившие условия п. 6.1. согласно графику в п. 6.5.

5. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША

5.1. Ответственный Работник Продуктового блока (далее – «ПБ») в течение 3 (трех) рабочих дней после завершения каждой недели согласно п.6.5 Рекламной акции формирует выборку Клиентов, участвующих в розыгрыше, и загружает её в Программное обеспечение с алгоритмом генерации случайных чисел (далее – «ПО»).

5.2. Далее, ответственный работник Банка запускает ПО и ПО рандомно выбирает номер договора Клиента из выборки и определяет победителей. Выбранные ПО Договоры фиксируются на экране и записываются в xls-файл.

5.3. Для проведения розыгрыша ответственным работником ПБ формируется комиссия, утвержденная приказом Председателя Правления Банка, состоящая не менее чем из 3 (трёх) членов из Департамента безопасности, Продуктового блока и Департамента маркетинга. В функции данной комиссии входят следующие задачи:

- Проведение розыгрышей по рекламной акции;
- Подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания соответствующего протокола с указанием победителей в течение 3 (трёх) рабочих дней.

5.4. Победители по результату проведения розыгрыша дополнительно проверяется ответственным работником Департамента по работе с персоналом на наличие работников Банка и Департамента безопасности Банка в течение 3 (трёх) рабочих дней. В случае, если Клиент не прошел проверку, Банк оставляет за собой право не вручать приз и оставить его в распоряжении Банка.

5.5. Розыгрыши проводятся в открытом режиме с онлайн трансляцией на территории Банка (г. Алматы, пр. Назарбаева, 248, БЦ «Сарканд») и в присутствии членов комиссии.

5.6. Результаты проведения розыгрышей заносятся комиссией в соответствующий протокол итогов розыгрыша, который подписывается всеми членами комиссии.

5.7. После определения победителей работник ПБ уведомляет Клиента с помощью коммуникационных каналов, указанных в п. 5 настоящих условий в течение 3 (трёх) рабочих дней.

5.8. Для получения приза Клиенту необходимо предоставить копию удостоверения личности и заполненный акт получения приза (Приложение 1).

5.9. В случае не предоставления необходимых документов, указанных в п. 8.8, в течение 5 (пяти) рабочих дней после уведомления, указанного в пункте 8.7, либо отказа от Приза (Приложение 2), указанного в п. 1.3 настоящих Условий, Банк оставляет за собой право не вручать приз такому Участнику и оставить его в распоряжении Банка. Право получения приза не может быть передано другим лицам. Дополнительных заявлений и документов в этом случае от победителя не требуется.

6. ПРАВИЛА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ

6.1. Жалобы, связанные с организацией проведения Рекламной акции, участники могут направлять по следующему адресу: client@homecredit.kz или на телефон информационной линии +7 (727) 244 54 77.

6.2. Банк выносит решение относительно претензий Участников не позднее 15 календарных дней после получения таковых.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Факт участия в Рекламной акции подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы в Рекламных целях по усмотрению Банка.

7.2. Факт участия в Рекламной акции подтверждает, что Клиент полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями.

7.3. Банк оставляет за собой право в любое время отменить или продлить Рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения участников информацию об изменении условий Рекламной акции в мобильном приложении Банка.

7.4. Банк не несет ответственности за работу операторов мобильной связи, любые ошибки мобильной связи, сбои работы сети Интернет, посредством которых производится информирование участников Рекламной акции.