

«НOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) ҰЙЫМДАСТЫРАТЫН КРЕДИТ КАРТАЛАРЫ БОЙЫНША «КӨП АУДАРЫМ - КӨП МҮМКІНДІК» ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯСЫН ӨТКІЗУ ШАРТТАРЫ

1. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯНЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫСЫ

- 1.1. «Көп аударым - көп мүмкіндік» жарнамалық акция (бұдан әрі – «Жарнамалық акция») ұйымдастырушысы «Home Credit Bank» АҚ («ForteBank» АҚ ЕБ) (бұдан әрі – «Банк») болып табылады.
- 1.2. Банк Жарнамалық акцияға қатысушылардың тізімін қалыптастыру тәртібін дербес түрде айқындайды.

2. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯ ҚАТЫСУШЫЛАРЫ

- 2.1. Жарнамалық акция қатысушылары – Қатысушылар пулын әзірлеу кезінде жарнамалық акцияны өткізу кезінде келесі критерийлерге сәйкес келетін кредит карточкасына қолданыстағы және/немесе қол қойылған (белсендірілмеген) шарты (бұдан әрі – шарт) бар Банктің клиенттері болып табылатын, жеке тұлғалар - ҚР азаматтары, сондай-ақ тұруға ықтиярхаты бар бейрезиденттер:
 - 2.1.1. Кредит карточкасының қолжетімді кредит лимиті 50 000 тг (елу мың теңге) және одан жоғары.
 - 2.1.2. Шарт соңғы 3 айда DeCLIP (Credit limit decrease process – кредит карточкасының кредиттік лимитін азайту процесі) пулында жоқ.
 - 2.1.3. Technodom co-brand, DOS 3.0, DOS 2.0, DOS 3.5, Sulpak co-brand, OZEN, DOS PRO өнім түрі бар шарт.
- 2.2. Жарнамалық акция кезеңінде Банкпен жасалған кез келген шарт бойынша Банк алдындағы міндеттемелерді орындауда бұзушылықтары бар тұлғалар жарнамалық акцияға қатыса алмайды.
- 2.3. Жарнамалық акция кезінде Банкпен шарт бұзылған немесе шарттық қатынастар тоқтатылған жағдайда Банк Клиентті қатысушылар тізімінен алып тастайды.
- 2.4. Банктің қызметкерлері жарнамалық акция бойынша ұтыс ойындарына қатыса алмайды.
- 2.5. Банктің бейілділік бағдарламасы бойынша бонустық шоты жоқ клиенттер Жарнамалық акцияға қатыса алмайды.

3. ӨТКІЗУ ТӘРТІБІ МЕН ОРНЫ

- 3.1. Жарнамалық акция 2026 жылғы 13 сәуірден бастап 2026 жылғы 5 шілдеге (қоса алғанда) дейін (бұдан әрі – «Жарнамалық акцияны өткізу кезеңі») өткізіледі.

3.2. Жарнамалық акцияны өткізу орны (аумағы) – Қазақстан Республикасы.

3.3. 2026 жылғы 13 сәуірде сағат 00:00-ге дейін және 2026 жылғы 5 шілдеде сағат 23:59-дан кейін (Астана уақыты бойынша) жасалған төлем операциялары Жарнамалық акция нәтижелерін есептеу кезінде есепке алынбайды.

4. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯНЫҢ ҚАТЫСУШЫЛАРЫМЕН КОММУНИКАЦИЯ ТӘРТІБІ

4.1. Ақпарат PUSH-хабарламалар және SMS арқылы жіберіледі. Ең алдымен PUSH-хабарлама жіберіледі, ал ол жеткізілмесе, SMS-хабарлама жіберіледі.

4.2. Жарнамалық акция туралы хабарлау келесі арналар арқылы жүзеге асырылады: әлеуметтік желілер, мобильді қосымшадағы жарнамалық офферлер, ресми сайт, Telegram.

5. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯҒА ҚАТЫСУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

5.1. Жарнамалық акцияға қатысу үшін Клиенттерге хабарламада көрсетілген карточкадан 50 000 (елу мың) теңгеден басталатын сомаға кемінде бір шығыс транзакциясын жасау, атап айтқанда кредит (төлем) карточкасынан ҚР кез келген басқа ЕДБ төлем карточкасына ақша аудару (транзакция түрі – АФТ) немесе кредит (төлем) карточкасынан дебет карточкасына ішкі аударым жасау (транзакция түрі – IDTO_OUT) қажет. Хабарламада көрсетілген карточкадан жасалған 50 000 (елу мың) теңгеден басталатын сомаға бір шығыс транзакциясы ұтыс ойынына қатысудың бір мүмкіндігіне тең болады.

5.2. Клиент 5.1-тармаққа сәйкес неғұрлым көп транзакция жасаса, жеңіске жету мүмкіндігі соғұрлым артады.

5.3. Шарттарды орындаған клиенттер келесі ұтыс ойынына автоматты түрде қатысады. Жеңімпаздар әр 2 апта сайын анықталады. Жеңімпаздар кейінгі ұтыс ойындарына қатыспайды. Жеңімпаз атанбаған, бірақ кестеге сәйкес акция шарттарын орындаған (белгіленген кезеңдерде аударымдар жасаған) клиенттер келесі ұтыс ойынына автоматты түрде қосылады.

5.4. Жарнамалық акция бойынша ұтыс ойындарын өткізу кестесі:

Ұтыс ойыны нөмірі	Шығыс транзакцияларын жасау кезеңі	Ұтыс ойыны өтетін күн	Ойнатылатын сыйлықтар
1	13.04.2026 - 26.04.2026	30.04.2026	AirPods 4, 2 дана
2	27.04.2026 - 10.05.2026	14.05.2026	AirPods 4, 2 дана

3	11.05.2026 - 24.05.2026	29.05.2026	AirPods 4, 2 дана
4	25.05.2026 - 07.06.2026	11.06.2026	AirPods 4, 2 дана
5	08.06.2026 - 21.06.2026	25.06.2026	AirPods 4, 2 дана
6	22.06.2026 - 05.07.2026	10.07.2026	AirPods 4, 2 дана

6. ШАҒЫМДАРДЫ ҚАРАУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

- 6.1. Қатысушылар Жарнамалық акцияны өткізуді ұйымдастыруға байланысты шағымдарды client@homecredit.kzz мекенжайына жібере алады немесе +7 (727) 244 54 77 ақпараттық желі телефонына хабарласа алады.
- 6.2. Банк Қатысушылардың наразылықтарына қатысты шешімді оларды қабылдағаннан кейін күнтізбелік 15 күннен кешіктірмей шығарады.

7. ӨЗГЕ ТАЛАПТАР

- 7.1. Жарнамалық акцияға қатысу фактісі оның қатысушылары олардың аты-жөндері және фотосуреттері Банктің қалауы бойынша жарнамалық мақсаттарда пайдаланылуы мүмкін екендігімен келісетінін білдіреді.
- 7.2. Жарнамалық акцияға қатысу фактісі Клиенттің осы Шарттармен толық танысқанын және келісетінін растайды.
- 7.3. Банк кез келген уақытта жарнамалық акцияны жою немесе ұзарту, жүлде қорының мөлшері мен құрамын өзгерту, сондай-ақ осы Шарттарды қажеттілік туындаған жағдайда өзгерту құқығын өзіне қалдырады. Банк қатысушыларға Банктің мобильдік қосымшасындағы Жарнамалық акция шарттарының өзгерісі туралы ақпаратты уақтылы хабарлайды.
- 7.4. Банк Жарнамалық акцияның қатысушыларын хабардар ету бойынша жүргізілетін мобильді байланыс операторларының жұмысы, мобильді байланыстың кез келген қателері, интернет желісі жұмысының іркілістері үшін жауапты болмайды.

«Home Credit Bank» АҚ-ның («ForteBank» АҚ ЕБ)

Ұтыс ойынын өткізу шарттарына

№1 Қосымша

Жүлдені қабылдау актісі

Мен _____,

жеке куәлік № _____, _____ (берілген күні)
_____ (құжатты берген орган), ЖСН _____,

«HOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) өткізетін Конкурстың жеңімпазы болып табылатыным туралы хабардар болдым және _____ жүлдесін алғанымды растаймын.

Мен _____,

«HOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) өткізетін Конкурстың жеңімпазы болып табыламын, және дербес деректерді жинауға, өңдеуге, сақтауға және пайдалануға, сондай-ақ жарнамалық мақсатта конкурстық жұмыстар, фотосуреттер, бейнесюжет және сұхбаттар үшін өтеусіз негізде өз бейнемді ұсынуға және пайдалануға өз келісімімді беремін.

Мен _____,

«HOME CREDIT BANK» АҚ («FORTEBANK» АҚ ЕБ) өткізетін Конкурстың жеңімпазы болып табыламын, және «INFOCUS» ЖШС Қазақстан Республикасының салық заңнамасында белгіленген мөлшерде Жүлде құнынан жеке тұлғалардың табыстарына есептелген салық сомасын Қазақстан Республикасының бюджетіне толық мөлшерде төлейтіндігімен келісемін.

Күні _____

Қолы _____

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «БОЛЬШЕ ПЕРЕВОДОВ – БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!» ПО КРЕДИТНЫМ КАРТАМ ОТ АО «НОМЕ CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK»)

1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 1.1. Организатором рекламной акции «**Больше переводов – больше возможностей**» (далее – «**Рекламная акция**») является АО «Home Credit Bank» (ДБ АО «ForteBank») (далее – «**Банк**»).
- 1.2. Порядок формирования списка участников Рекламной акции Банк определяет самостоятельно.

2. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 2.1. Участники рекламной акции – физические лица - граждане РК, а также нерезиденты с видом на жительство, являющиеся клиентами Банка, которые в период проведения рекламной акции имеют действующий и/или подписанный (не активированный) договор на кредитную карточку (далее – договор), удовлетворяющий все следующие критерии на момент формирования пула Участников:
 - 2.1.1. Доступный кредитный лимит кредитной карточки равный 50 000 тг (пятидесяти тысячам тенге) и выше.
 - 2.1.2. Договор не находится в пуле DeCLIP (Credit limit decrease process – процесс по уменьшению кредитного лимита кредитной карточки) за последние 3 месяца.
 - 2.1.3. Договор с типом продукта Technodom co-brand, DOS 3.0, DOS 2.0, DOS 3.5, Sulpak co-brand, OZEN, DOS PRO.
- 2.2. Участниками рекламной акции не могут быть лица, которые в период рекламной акции имеют нарушения в выполнении обязательств перед Банком по любому договору, заключенному с Банком.
- 2.3. В случае расторжения договора, либо иного прекращения договорных отношений с Банком в период действия рекламной акции Банк исключает Клиента из списка участников.
- 2.4. Действующие работники Банка не могут участвовать в розыгрышах по рекламной акции.
- 2.5. Участниками рекламной акции не могут быть клиенты, не имеющие бонусного счета по программе лояльности Банка.

3. ПОРЯДОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. **Рекламная акция проводится в период с 13 апреля 2026 года по 5 июля 2026 года включительно (далее – «период проведения Рекламной акции»).**

3.2. Место (территория) проведения Рекламной акции – на территории Республики Казахстан.

3.3. Платежные операции, совершенные до 00:00 часов 13 апреля 2026 года и после 23:59 (по времени Астана) часов 5 июля 2026 года не принимают участия при расчете результатов Рекламной акции.

4. ПОРЯДОК КОММУНИКАЦИИ С УЧАСТНИКАМИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Отправка коммуникации будет осуществляться через PUSH-уведомления и SMS. В первую очередь будет отправлено PUSH-уведомление, и, если его доставка окажется невозможной, будет отправлено SMS-уведомление.

4.2. Информирование и продвижение рекламной акции осуществляется через следующие каналы: социальные сети, рекламные офферы в мобильном приложении, официальный сайт, Telegram.

5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Для участия в рекламной акции Клиентам необходимо совершить не менее одной расходной транзакции на сумму от 50 000 (пятидесяти тысяч) тенге с карточки, указанной в уведомлении, а именно совершить перевод денежных средств с кредитной (платежной) карточки на платежную карточку любого другого БВУ РК (тип транзакции – AFT), или внутренний перевод с кредитной (платежной) карточки на дебетную карточку (тип транзакции – IDTO_OUT). Одна расходная транзакция на сумму от 50 000 (пятидесяти тысяч) тенге, совершённая с карточки, указанной в уведомлении, приравнивается к одному шансу участия в розыгрыше.

5.2. Чем больше у Клиента совершенных транзакций согласно п. 5.1, тем больше вероятность выигрыша.

5.3. Клиенты, выполнившие условия, автоматически участвуют в ближайшем розыгрыше. Победители определяются каждые 2 недели. Победители не включаются в выборку для последующих розыгрышей. Клиенты, не ставшие победителями, но выполнившие условия акции в соответствии с графиком (совершившие переводы в установленные периоды), автоматически включаются в выборку для участия в ближайшем розыгрыше.

5.4. График проведения розыгрышей по Рекламной акции, следующий:

Номер розыгрыша	Период для совершения расходных транзакций	Дата розыгрыша	Розыгрываемые призы
1	13.04.2026 - 26.04.2026	30.04.2026	AirPods 4, 2 шт

2	27.04.2026 - 10.05.2026	14.05.2026	AirPods 4, 2 шт
3	11.05.2026 - 24.05.2026	29.05.2026	AirPods 4, 2 шт
4	25.05.2026 - 07.06.2026	11.06.2026	AirPods 4, 2 шт
5	08.06.2026 - 21.06.2026	25.06.2026	AirPods 4, 2 шт
6	22.06.2026 - 05.07.2026	10.07.2026	AirPods 4, 2 шт

6. ПРАВИЛА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ

- 6.1. Жалобы, связанные с организацией проведения Рекламной акции, участники могут направлять по следующему адресу: client@homecredit.kz или на телефон информационной линии +7 (727) 244 54 77.
- 6.2. Банк выносит решение относительно претензий Участников не позднее 15 календарных дней после получения таковых.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Факт участия в Рекламной акции подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы в Рекламных целях по усмотрению Банка.
- 7.2. Факт участия в Рекламной акции подтверждает, что Клиент полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями.
- 7.3. Банк оставляет за собой право в любое время отменить или продлить Рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения участников информацию об изменении условий Рекламной акции в мобильном приложении Банка.
- 7.4. Банк не несет ответственности за работу операторов мобильной связи, любые ошибки мобильной связи, сбои работы сети Интернет, посредством которых производится информирование участников Рекламной акции.

Приложение №1

к Условиям проведения Конкурса

АО «Home Credit Bank » » (ДБ АО «ForteBank»)

Акт принятия Приза

Я _____,

удостоверение личности № _____ выдано _____
(дата) _____ (орган, выдавший документ), ИИН _____,

уведомлен (а), что являюсь Победителем конкурса проводимым АО «HOME CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK») и подтверждаю получение приза

_____.

Я _____,

являюсь победителем Конкурса, проводимого АО «HOME CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK»), и даю свое согласие на сбор, обработку, хранение и использование персональных данных, а также на предоставление и использование собственного изображения, и на использование конкурсных работ, фотографий, видеосюжета и интервью в рекламных целях на безвозмездной основе.

Я _____,

являюсь победителем Конкурса, проводимого АО «HOME CREDIT BANK» (ДБ АО «FORTEBANK»), согласен с тем, что сумма исчисленного налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, в размере, установленном налоговым законодательством Республики Казахстан, будет оплачен в полном размере в бюджет Республики Казахстан ТОО «INFOCUS».

Дата _____

Подпись _____