

«Home Credit Bank» АҚ-ның ("ForteBank" АҚ ЕБ) ARNA дебет карточкасы бойынша «Маркетплейстерде сатып алулар үшін 5% кэшбэк» Жарнамалық акциясын өткізу талаптары

1. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯНЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫСЫ

1.1. «Маркетплейстерде сатып алулар үшін 5% кэшбэк» Жарнамалық акциясының (бұдан әрі – Жарнамалық акция) ұйымдастырушысы «Home Credit Bank» АҚ («ForteBank» АҚ ЕБ) (бұдан әрі – Банк) болып табылады.

1.2. Банк Жарнамалық акцияға қатысушылардың тізімін қалыптастыру тәртібін дербес түрде айқындайды.

2. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯ ҚАТЫСУШЫЛАРЫ

2.1. Жарнамалық акция қатысушылары – Қатысушылар пулын әзірлеу кезінде жарнамалық акцияны өткізу кезінде келесі критерийлерге сәйкес келетін ARNA дебет карточкасына қолданыстағы және/немесе қол қойылған (белсендірілмеген) шарты (бұдан әрі – шарт) бар Банктің клиенттері болып табылатын, жеке тұлғалар - Қазақстан Республикасының (әрі қарай - ҚР) азаматтары, сондай-ақ тұруға ықтиярхаты бар бейрезиденттер:

2.1.1 Жарнамалық акция кезінде Банкпен шарт бұзылған немесе шарттық қатынастар тоқтатылған жағдайда Банк Клиентті қатысушылар тізімінен алып тастайды.

2.1.2 ARNA карточкасының барлық иелері, соның ішінде Банк қызметкерлері де Жарнамалық акцияға қатысады.

3. ӨТКІЗУ ТӘРТІБІ МЕН ОРНЫ

3.1. **Жарнамалық акция** 2026 жылғы 1 шілдеден бастап 2026 жылғы 30 қыркүйекке (қоса алғанда) дейін (бұдан әрі – «**Жарнамалық акцияны өткізу кезеңі**») өткізіледі.

3.2. Жарнамалық акцияны өткізу орны (аумағы) – Қазақстан Республикасы.

3.3. 2026 жылғы 1 шілдеде сағат 00:00-ге дейін және 2026 жылғы 30 қыркүйекке сағат 23:59-дан кейін (Астана уақыты бойынша) жасалған төлем операциялары Жарнамалық акция нәтижелерін есептеу кезінде есепке алынбайды.

4. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯНЫҢ ҚАТЫСУШЫЛАРЫМЕН КОММУНИКАЦИЯ ТӘРТІБІ

4.1. Жарнамалық акция туралы хабарлау Ритейл Департаментінің ресурстары арқылы PUSH хабарламалар арқылы жүргізілетін болады.

4.2. Жарнамалық акцияның толық талаптары Банктің home.kz ресми интернет-ресурсындағы «Акциялар» бөлімінде орналастырылған.

5. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯҒА ҚАТЫСУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

5.1. Акцияға қатысу үшін Клиент Merchant Category Code (бұдан әрі – MCC-код) 5262, 5300 немесе 5311 болатын маркетплейске дебет картасын қосып, осы картаны пайдалана отырып сатып алулар жасауы қажет.

Акция аясында МСС-кодтары 5262, 5300 және 5311 болатын маркетплейстерде тауарлар мен қызметтер үшін жасалған төлем бойынша шығыс операциялары (транзакция түрі – RTL), оның ішінде физикалық карта немесе Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay және Samsung Pay электрондық әмияндары арқылы жүзеге асырылған операциялар есепке алынады.

Акция талаптарына сәйкес келетін операциялар үшін Клиентке 5% көлемінде кешбэк беріледі.

Акцияға құмар ойындармен байланысты операциялар (МСС 7801 және 7995), ақша аударымдары (МСС 4829), сондай-ақ қаржы ұйымдарымен жасалатын операциялар (МСС 6012) қатыспайды.

5.2. Акция аясында тек сәтті жасалған және жүргізілген операциялар ескеріледі. Жойылған операциялар есепке алынбайды. Кешбэк тек сәтті операциялар бойынша есептеледі. Операцияның күші жойылған немесе кешбэк есептелгеннен кейін тауар қайтарылған жағдайда, бұрын есептелген кешбэк сомасы Клиенттің бонустық шотынан есептен шығарылады. Клиенттің бонустық шотында теріс қалдық болған жағдайда, Клиент дебет картасы бойынша шартты жаба алмайды және (немесе) оны бұза алмайды.

5.3. Кешбэк транзакция авторландырылған сәтте бонустарды бонустық шотқа аудару арқылы төленеді. Клиент кешбэккі бонустық шоттан карточкалық шотқа аудара алады. Кешбэктер бойынша лимит осы акция іске қосылған сәттегі өзекті өнім талаптарына сәйкес белгіленеді.

6. ШАҒЫМДАРДЫ ҚАРАУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

6.1. Жарнамалық акцияны өткізуді ұйымдастыруға байланысты шағымдарды Қатысушылар Банктің мобильді қосымшасы ("Банкке ресми өтініштер" бөлімі) немесе Банктің бөлімшесі арқылы жібере алады.

6.2. Банк Қатысушылардың талаптарына қатысты осындай талаптарды алғаннан кейін күнтізбелік 15 күннен кешіктірмей шешім шығарады.

7. ӨЗГЕ ТАЛАПТАР

7.1. Жарнамалық акцияға қатысу фактісі Клиенттің осы Шарттармен толық танысқанын және келісетінін растайды.

7.2. Банк кез келген уақытта Жарнамалық акцияны жабу, болдырмау немесе ұзарту, жүлде қорының мөлшері мен құрамын өзгерту, сондай-ақ осы Шарттарды қажеттілік туындаған жағдайда өзгерту құқығын өзіне қалдырады. Банк қатысушыларға Банктің мобильдік қосымшасындағы Жарнамалық акция шарттарының өзгерісі туралы ақпаратты уақтылы хабарлайды.

7.3. Банк Жарнамалық акцияның қатысушыларын хабардар ету бойынша жүргізілетін мобильді байланыс операторларының жұмысы, мобильді байланыстың кез келген қателері, интернет желісі жұмысының іркілістері үшін жауапты болмайды.

Условия проведения Рекламной акции «Кешбэк 5% за покупки в Маркетплейсах» по дебетной карточке ARNA АО «Home Credit Bank» (ДБ АО "ForteBank")

1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.1. Организатором Рекламной акции ««Кешбэк за покупки в Маркетплейсах»» (далее – Рекламная акция) является АО «Home Credit Bank» (ДБ АО "ForteBank") (далее – Банк);

1.2. Порядок формирования списка участников Рекламной акции Банк определяет самостоятельно.

2. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участники рекламной акции – физические лица - граждане Республики Казахстан (далее - РК), а также нерезиденты с видом на жительство, являющиеся клиентами Банка, которые в период проведения рекламной акции имеют действующий и/или подписанный (не активированный) договор на дебетную карточку ARNA (далее – договор), удовлетворяющий все следующие критерии на момент формирования пула Участников:

2.1.1 В случае расторжения договора, либо иного прекращения договорных отношений с Банком в период действия рекламной акции Банк исключает Клиента из списка участников.

2.1.2 Участвуют все держатели карточки ARNA в том числе и сотрудники Банка.

3. ПОРЯДОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Рекламная акция проводится в период с 1 июля 2026 года по 30 сентября 2026 года включительно (далее – «период проведения Рекламной акции»).

3.2. Место (территория) проведения Рекламной акции – на территории Республики Казахстан.

3.3. Платежные операции, совершенные до 00:00 часов 1 июля 2026 года и после 23:59 (по времени Астана) часов 30 сентября 2026 года не принимают участия при расчете результатов Рекламной акции.

4. ПОРЯДОК КОММУНИКАЦИИ С УЧАСТНИКАМИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Информирование о рекламной акции будет проводиться посредством ресурсов Ритейл Департамента посредством PUSH уведомлений.

4.2. Полные условия Рекламной акции размещаются на официальном интернет-ресурсе Банка home.kz в разделе Акции.

5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Для участия в Акции Клиенту необходимо привязать дебетовую карту к маркетплейсу с Merchant Category Code (далее - MCC-код) 5262, 5300 или 5311 и совершать покупки с использованием данной карты.

В рамках Акции учитываются расходные операции по оплате товаров и услуг (тип транзакции — RTL), совершённые на маркетплейсах с MCC-кодами 5262, 5300 и 5311, в том числе с использованием физической карты или электронных кошельков Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay и Samsung Pay.

По операциям, соответствующим условиям Акции, Клиенту начисляется кэшбэк в размере 5%.

В Акции не участвуют операции, связанные с азартными играми (МСС 7801 и 7995), переводы денежных средств (МСС 4829), а также операции с финансовыми учреждениями (МСС 6012).

5.2. В рамках Акции учитываются только успешно совершённые и проведённые операции. Отменённые операции не учитываются. Кэшбек начисляется только по успешным операциям. В случае отмены операции либо возврата товара после начисления кэшбека, сумма ранее начисленного кэшбека подлежит списанию с бонусного счета Клиента. При наличии отрицательного остатка на бонусном счете Клиент не сможет закрыть и/или расторгнуть договор по дебетной карте.

5.3. Выплата кэшбэка осуществляется путем зачисления бонусов на бонусный счет, в момент авторизации транзакции. Клиент может перевести кэшбеки с бонусного счета на карточный счет. Лимит по кэшбекам устанавливается в соответствии с условиями продукта актуальные на момент запуска настоящей акции.

6. ПРАВИЛА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ

6.1. Жалобы, связанные с организацией проведения рекламной акции, Участники могут направлять через следующие каналы: мобильное приложение Банка (раздел "Официальные обращения в Банк") или отделение Банка.

6.2. Банк выносит решение относительно претензий Участников не позднее 15 календарных дней после получения таковых.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает, что Клиент полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями.

7.2. Банк оставляет за собой право в любое время закрыть, отменить или продлить Рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения участников информацию об изменении условий Рекламной акции в мобильном приложении Банка.

7.3. Банк не несет ответственности за работу операторов мобильной связи, любые ошибки мобильной связи, сбои работы сети Интернет, посредством которых производится информирование участников Рекламной акции.