

КЛИЕНТТЕРГЕ, «HOME CREDIT BANK» АҚ КРЕДИТ ЖӘНЕ ДЕБЕТ КАРТОЧКАЛАРЫН ҰСТАУШЫЛАРҒА АРНАЛҒАН «VISA КАРТОЧКАЛАРЫМЕН ЛОНДОНҒА САПАР» ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯСЫН ӨТКІЗУ ШАРТТАРЫ

1. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫСЫ

1.1. «Visa карточкаларымен Лондонға сапар» жарнамалық акциясының (бұдан әрі – «Жарнамалық акция») ұйымдастырушы «Home Credit Bank» АҚ (бұдан әрі – «Банк») болып табылады.

2. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯ ҚАТЫСУШЫЛАРЫ

2.1. Жарнамалық акция қатысушылары – Банктің клиенттері болып табылатын Қазақстан Республикасының азаматтары, сондай-ақ Жарнамалық акцияны өткізу кезеңінде төлем карточкасына қолданыстағы немесе қол қойылған шартты ресімдеген немесе бар және Банктің төлем карточкасының нақты ұстаушылары болып табылатын бейрезидент жеке тұлғалар.

2.2. Жарнамалық акция кезеңінде Банкпен жасалған кез келген шарт бойынша Банк алдындағы міндеттемелерді орындауда бұзушылықтары бар тұлғалар жарнамалық акцияға қатыса алмайды.

2.3. Жарнамалық акция кезінде Банкпен шарт бұзылған немесе шарттық қатынастар тоқтатылған жағдайда Банк Клиентті қатысушылар тізімінен алып тастайды.

2.4. Шартты жарнамалық акция кезеңінде ресімдеген жағдайда Клиент 2.1-тармаққа сәйкес жарнамалық акцияға қатысушы бола алады

2.5. Банктің жұмыс істеп жүрген қызметкерлері және олардың тікелей туыстары жарнамалық акция бойынша ұтыс ойындарына қатыса алмайды.

3. ӨТКІЗУ ТӘРТІБІ МЕН ОРНЫ

3.1. **Жарнамалық акция** 2023 жылғы 10 шілдеден бастап 2023 жылғы 15 қыркүйекке қоса алғандағы кезеңде өткізіледі (бұдан әрі – «Жарнамалық акцияны өткізу кезеңі»).

3.2. Жарнамалық акцияны өткізу орны (аумағы) – Қазақстан Республикасы.

3.3. 2023 жылғы 10 шілдеде сағат 00:00-ге дейін немесе 2023 жылғы 15 қыркүйекке сағат 23:59-дан кейін (Астана уақыты бойынша) жасалған төлем операциялары Жарнамалық акция нәтижелерін есептеу кезінде есепке алынбайды.

4. ЖАРНАМАЛЫҚ АКЦИЯҒА ҚАТЫСУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

4.1. Жарнамалық акция бойынша «Лондонға саяхат» ұтыс ойынына қатысу үшін құмар ойындар бойынша транзакцияларды (Merchant Category Code-7801 және 7995), қолма-қол ақша алу, мобильді қосымшадағы төлемдерді және кез келген аударым операцияларды қоспағанда, тауарлар, жұмыстар мен қызметтер үшін жасалған төлем

карточкасын пайдалана отырып, акцияның барлық кезеңінде әрқайсысы 1 000 (бір мың) теңгеден басталатын сомаға кемінде 3 (үш) қолма-қол ақшасыз транзакция жасау қажет.

4.2. Клиент 4.1-тармақтарына сәйкес қолма-қол ақшасыз транзакцияларды неғұрлым көп жасаса, жүлделерді ұтып алу ықтималдығы соғұрлым жоғары болады. Біздің карточкамен Apple pay/ Google pay/ Samsung pay/ Garmin pay арқылы жасалған әрбір 3 сатып алу Сіздің жеңісіңізге 1 мүмкіндік қосады.

4.3. **Ұтыс ойынының финалы 2023 жылдың 20 қыркүйегінде homecredit_kz Instagram парақшасында тікелей эфирде өтеді.**

4.4. Клиентте Банктің бірнеше төлем карточкалары болған жағдайда және Клиент Банктің барлық қолда бар төлем карточкаларын немесе олардың бірнешеуін пайдалана отырып, 4.1 және 4.2-тармақтарда жазылған шарттарды орындаған жағдайда, Жарнамалық акция кезеңінде жасалған транзакциялар саны қосылып жинақталады.

5. ШАҒЫМДАРДЫ ҚАРАУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

5.1. Қатысушылар Жарнамалық акцияны өткізуді ұйымдастыруға байланысты шағымдарды client@homecredit.kz мекенжайына жібере алады немесе +7 (727) 244 54 77 ақпараттық желі телефонына хабарласа алады.

5.2. Банк Қатысушылардың наразылықтарына қатысты шешімді қабылдағаннан кейін күнтізбелік 30 күннен кешіктірмей шығарады.

6. ӨЗГЕ ШАРТТАР

6.1. Жарнамалық акцияға қатысу фактісі оның қатысушылары олардың аты-жөндері және фотосуреттері Банктің қалауы бойынша жарнамалық мақсаттарда пайдаланылуы мүмкін екендігімен келісетінін білдіреді.

6.2. Жарнамалық акцияға қатысу фактісі Клиенттің осы Шарттармен толық танысқанын және келісетінін растайды.

6.3. Банк кез келген уақытта жарнамалық акцияны жою немесе ұзарту, жүлде қорының мөлшері мен құрамын өзгерту, сондай-ақ осы Шарттарды қажеттілік туындаған жағдайда өзгерту құқығын өзіне алады. Банк қатысушылардың назарына Банктің мобильдік қосымшасындағы Жарнамалық акция шарттарының өзгерісі туралы ақпаратты уақтылы салады.

6.4. Банк Жарнамалық акцияның қатысушыларын хабардар ету бойынша жүргізілетін мобильдік байланыс операторларының жұмысы, мобильдік байланыстың кез келген қателері, интернет желісі жұмысының іркілістері үшін жауапты болмайды.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ПОЕЗДКА В ЛОНДОН С КАРТОЧКАМИ VISA» ДЛЯ КЛИЕНТОВ, ДЕРЖАТЕЛЕЙ КРЕДИТНЫХ И ДЕБЕТНЫХ КАРТОЧЕК АО «HOME CREDIT BANK»

1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.1. Организатором рекламной акции «Поездка в Лондон с карточками VISA» (далее – «Рекламная акция») является АО «Home Credit Bank» (далее – «Банк»).

2. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участники Рекламной акции – физические лица – граждане Республики Казахстан, являющиеся Клиентами Банка, а также нерезиденты с видом на жительство, которые в период проведения Рекламной акции оформили или имеют действующий или подписанный договор на платежную карточку и являются фактическими держателями платежной карточки Банка.

2.2. Участниками рекламной акции не могут быть лица, которые в период рекламной акции имеют нарушения в выполнении обязательств перед Банком по любому договору, заключенному с Банком.

2.3. В случае расторжения договора, либо иного прекращения договорных отношений с Банком в период действия рекламной акции Банк исключает Клиента из списка участников.

2.4. В случае оформления договора в период рекламной акции Клиент может стать участником рекламной акции согласно п. 2.1

2.5. Действующие работники Банка и их прямые родственники не могут участвовать в розыгрышах по рекламной акции.

3. ПОРЯДОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. **Рекламная акция проводится в период с 10 июля 2023 года по 15 сентября 2023 года включительно (далее – «период проведения Рекламной акции»).**

3.2. Место (территория) проведения Рекламной акции – на территории Республики Казахстан.

3.3. Платежные операции, совершенные до 00:00 часов 10 июля 2023 года, или после 23:59 (по времени Астана) часов 15 сентября 2023 года не принимают участия при расчете результатов Рекламной акции.

4. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Для участия в розыгрыше **приза «Путевки в Лондон»** по Рекламной акции необходимо совершить **за весь период акции** не менее 3 (трех) безналичных транзакций, каждая на сумму от 1 000 (одной тысячи) тенге, с использованием платежной карточки для покупки товаров, работ и услуг, за исключением транзакций по азартным играм (Merchant Category Code – 7801 и 7995), получения наличных денег, платежей в мобильном приложении и любых переводных операций.

4.2. Чем больше у Клиента совершенных безналичных транзакций согласно п. 4.1, тем больше вероятность выигрыша разыгрываемых призов. Каждые 3 покупки с помощью нашей карточки через Apple pay/ Google pay/ Samsung pay/ Garmin pay добавляют Вам 1 шанс на победу.

4.3. Финал розыгрыша состоится 20 сентября 2023 года в прямом эфире на странице [homecredit_kz](#) в Instagram.

4.4. При наличии у Клиента нескольких платежных карточек Банка и в случае выполнения Клиентом условий, прописанные в п.4.1 и 4.2, с использованием всеми имеющимися платежными карточками Банка или несколькими из них, то количество транзакций, совершенные в период Рекламной акции, по ним суммируется.

5. ПРАВИЛА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ

5.1. Жалобы, связанные с организацией проведения Рекламной акции, участники могут направлять по следующему адресу: client@homecredit.kz или на телефон информационной линии +7 (727) 244 54 77.

5.2. Банк выносит решение относительно претензий Участников не позднее 30 календарных дней после получения таковых.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Факт участия в Рекламной акции подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы в Рекламных целях по усмотрению Банка.

6.2. Факт участия в Рекламной акции подтверждает, что Клиент полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями.

6.3. Банк оставляет за собой право в любое время отменить или продлить Рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения участников информацию об изменении условий Рекламной акции в мобильном приложении Банка.

6.4. Банк не несет ответственности за работу операторов мобильной связи, любые ошибки мобильной связи, сбои работы сети Интернет, посредством которых производится информирование участников Рекламной акции.